

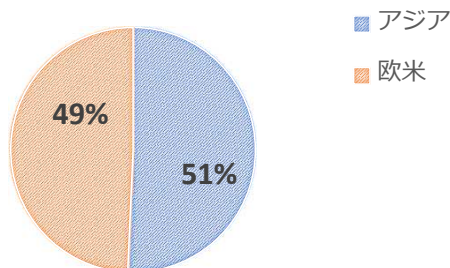
応募事業者 名称・表記	ヨミ	キョウトニシキイチバ カイ
	日本語	京都錦市場 権KAI
	英語	kyoto Nisiki Market KAI

応募対象 名称・表記	ヨミ	ゴマフリカケシリーズ
	日本語	ごまふりかけシリーズ
	英語	Sesame Furikake series

エントリー登録地	関西>京都府
ジャンル	食品・飲料

■人気地域バランス

外国人選定員は、出身地域で「アジア」「欧米」「その他地域」で区分しています。下記のグラフは、「アジア選定員」と「欧米選定員」における貴社応募対象への人気バランスを現したグラフとなります。



※性別表記について
M：男性/F：女性

OMOTENASHI おもてなし		
国・地域	性別	コメント
香港	F	色々な風味を揃えることで好みに合わせて選べるよう配慮しています。
中国	F	最大の魅力は、極上の味わいなのに値段が非常にリーズナブルなところです。特に柚子とにんにくの風味が気に入られると思います。
フィリピン	M	美味しくてシンプルながら、ごまというありふれた食材を使った革新的な商品で、日本のおもてなしが反映されていると思います。
フィリピン	M	非常においしいふりかけなので、多くの消費者に売れる商品だと思います。
インド	F	味も素晴らしく美味しく、品質もとても高いですし、日本の食文化をよく表していると思います。
シンガポール	F	ヘルシーなごまと和風のふりかけが絶妙にマッチした商品です。
インド	F	本当に美味しくて品質も非常に高いので、商品の値段に驚きました。パッケージにも少し説明があると良いです。また、よりサステナブルで環境に優しいパッケージを採用して欲しいです。
シンガポール	F	ごまの香ばしさと色々な味のバリエーションがあって毎日使えそうな商品です。
ベトナム	F	とても美味しくて、色々な味があって最高です。
アメリカ	M	ふりかけは日本の定番商品で、ごまも日本人の食生活に欠かせないものなので、これは日本の食文化を代表するような商品です。また、京都の企業なのでさらに日本らしいつながりが感じられ、消費者にも最高の品質だということが伝わります。
アメリカ	M	ふりかけ自体もかなり和を表す食材ですが、かつおやわさびなど、珍しい食材と合わせて作っても、おもてなしを表すのではないかと思います。
カナダ	F	非常にお手頃な値段で種類も豊富です。
アルゼンチン	F	非常にユニークなふりかけで素敵です。ごまは普段はあまり出番がありませんが、このふりかけがあれば、毎日食べることができます。素晴らしい商品です。

アルゼンチン	M	ごく一般的な商品ながら、新しい味わいが楽しめます。
ボリビア	F	魅力的で日本的な味をセレクトしているところに、メーカーの消費者への思いやりが感じられます。手頃な値段で非常にユニークで、美味しくて栄養もあります。また、自然な味わいで、味のセクションも良いです。マイナスな点は思いつきません！
コロンビア	F	間違いなく日本ならではの商品です。
スウェーデン	F	ごまと、かつおやゆずなどの日本的な食材との組み合わせが天才的で、幅広い使い方ができます。ごまを使った良い商品ならば、どなたからも喜ばれます。
イギリス	M	バリエーションが豊富で、調味料としてもさまざまな料理に一味加えることができます。どの味も面白いですが、特にゆずとわさびが良いと思います。また、ごまはヘルシーで万病を防ぐと言われていた点も、この商品の人気を後押しする要因になります。
フランス	M	ごまと様々な味を組みわせることで、ご飯をはじめ他のいろいろな食材と一緒に楽しむことができ、ユニークで素晴らしい商品です。
ポーランド	F	ヘルシーなごまの消費を促す良いアイデアだと思います。
イギリス	M	様々な味をごまとミックスさせるというシンプルなアイデアに感動しました。新しい味わいが楽しめてごはんに合います。
ハンガリー	F	とても美味しく品質も高いので気に入られると思います（特にわさび味）。また、豆腐は好きではない人にとっても、一緒に食べると美味しく食べることができる商品です。
フランス	F	ごまとゆずを、両方を一緒に食べることができる点が珍しくていいと思います。また、ごまはヘルシーですし、いろいろな味が楽しめるのも非常に魅力的です。
イタリア	F	ふりかけはあらゆるところで販売されていますが、この商品はどれも品質が高く、とても美味しいです。
フランス	M	独創的で、ヘルシーでおいしい商品なので、気に入られると思います。
マケドニア	F	お客さまがそれぞれの好みに合わせて味を選択できるようにバリエーションも豊富に提供し、最高のおいしさを楽しんでもらえるよう工夫しているところが、素晴らしいおもてなしだと思います。
サウジアラビア	M	使い手の事を思いやる心遣いやこだわりを感じます。普段でよく売られているふりかけよりも何倍も美味しいです。色々な味があってユーザーに優しいと思います。
オーストラリア	F	ご飯を美味しくするためにごまを使用して何種類もの商品を作るところに、非常におもてなしを感じます。

GLOBAL | 世界に伝わる

国・地域	性別	コメント
香港	F	ふりかけはご飯のお供として日本では定番の食品です。このシリーズはさまざまな和の味が楽しめます。また、全種類が楽しめるパッケージがあると贈り物に良いと思います。
中国	F	楽しく、広く気に入られる商品だと思います。人気が出ると思いますし、他のバリエーションも増やすといいと思います。
フィリピン	M	ふりかけは海外では一般的ではないので、より強力なブランド力が必要です。商品自体は美味しく、味のバリエーションも豊富で魅力的ですが、もっとユニークで高級感のあるパッケージ（例えば瓶の容器にするなど）にするなど、日本のビジュアル・アイデンティティを活かした方法などを検討する必要があります。
フィリピン	M	日本製品への関心が高まっているので、海外市場は販売拡大の現実的なオプションになると思います。
インド	F	インドでは料理にスパイスや調味料を沢山使うので、ヘルシーだけではなく、料理に和風テイストを加えることができるごまの調味料は重宝されると思います。
シンガポール	F	アジアの人に好まれる味だと思いますし、値段も良いです。
インド	F	非常に和風の味わいなのでお土産に最適です。新鮮でしっかりした味わいなので、海外ではサラダなどのドレッシングとしても使えそうです。
シンガポール	F	こんなに美味しいごまを食べれば外人ももっとごまやご飯、豆腐を楽しめる事になると思います。味もしっかりあるところも魅力です。
ベトナム	F	いろいろな味があり、美味しいのでベトナムでもぜひ販売して欲しいです。また、ヘルシーな点もプラスの要素です。
アメリカ	M	ふりかけはアメリカではポピュラーではなく、存在を知る人はほとんどいません。ですが、さまざまなふりかけの中でも、ごまふりかけはアメリカ人の口に合うかもしれません。とはいえ、このメーカーが提供するふりかけのフレーバー（わさび、ゆず、かつお節）は、アメリカの人には全く馴染みのない味なので、食べることを恐れるかもしれません。その意味で、この商品は料理人や高級志向の人といった、ごく限られたニッチ向けの商品だと思います。
アメリカ	M	近年ふりかけが英語の語彙として入ってきたほど馴染み深くなっています。よくポップコーンやお肉にかけたりするので、こういった、味の種類の豊富なものはヒットするのではないかと思います。
カナダ	F	商品と一緒に食べ方のレシピも提供すると、分かりやすく良いと思います。カナダでは、和食は良く知られていますが、ふりかけのような食材を自宅でのように食べて良いか分からない人も多いと思います。
アルゼンチン	F	ふりかけは、かさばらないし、値段も高くないので、アルゼンチンではどちらかというと中華街で人気があります。ご飯に乗せるだけなので食べ方が簡単というのがあります。この商品の自然でしっかりした味わいは、中華街のふりかけに代わる人気商品になり得るかもしれません。
アルゼンチン	M	アルゼンチンでも一般的なふりかけはポピュラーなので、こうした自然で新しいタイプのふりかけは受け入れやすいですし、喜ばれると思います。
ボリビア	F	ラテンアメリカでは、日本らしい商品なので、多くの人が興味を持ってくれると思います。また、価格も手頃なのでお土産にも最適です。
コロンビア	F	非常に人気が出ると思います。
スウェーデン	F	訴求力がある商品だと思いますが、実際に購入してもらうためには、食べ方やレシピも一緒に提供することが大事です。アイデア自体は気に入っても、自宅で実際にどう食べたらよいかはがはっきり分からないと、冒険好きな人でない限りは、なかなか購入には至らないと思います。
イギリス	M	イギリスでは、パンデミック以降、自宅で料理をする人が増えており、よりクリエイティブな料理に挑戦するようになりました。この調味料はさまざまな風味があるので、ぴったりの商品としてイギリスの人々の関心を集めると思います。また、ヘルシーで比較的安価であることも、イギリスの消費者には魅力的だと思います。
フランス	M	日本食が好きなフランス人にはたまらない商品だと思います。お値段もお手頃ですし、いろいろな味が楽しめるのも魅力です。
ポーランド	F	ポーランドのお客さまにとっても、非常に魅力的な商品になると思います。高額ではないので、多くの人に試してもらえそうです。ふりかけはポーランドでは知られていないので、現地の言語でふりかけの説明と食べ方を説明するパンフレットも必要です。私が試したフレーバーはとても美味しかったです。
イギリス	M	どれも味がしっかりしているので、美味しく頂けると思います。
ハンガリー	F	値段もちょうど良く、パッケージもとてもシンプルで、粒が見えるのがまた魅力的です。特にふりかけを知っている外国人は少ないので、プレゼントに最適です。
フランス	F	フランス人にはとても喜ばれると思います。私たちは料理が好きですし、ご飯と一緒に食べるだけでなく、フランス料理に和の味を取り入れることができます。フランスでは特に、わさび味と柚子味が売れると思います。

イタリア	F	非常に美味しいので、世界の食材を扱う高級店ならば確実に売れると思います。購入して、故郷の家族に食べさせたい人も多いと思います。
フランス	M	素晴らしい商品だと思いますが、フランス人は自宅では食べないと思うので、和食レストランは良いターゲットになるかもしれません。
マケドニア	F	新しい味を少量ずつ慎重に味わうことができる良い方法だと思います。料理が苦手な人でも、シンプルな料理に加えるだけで日本風にアレンジすることが可能です。また、さまざまな味の選択肢があるので、誰もが自分の好きな味を見つけることができ、購入につながります。また、価格もお手頃なので、あまり馴染みがなくても試しやすいです。
サウジアラビア	M	アラブ圏特に湾岸諸国ではふりかけの文化がありません。ごまはよく使われていますので、少し浸透させるためには使い方の事例があるといいと思います。味的にはアラブの人の口に合いますので、市場に参入しやすいかと思います。
オーストラリア	F	さまざまな和風のフレーバーがあり、値段もリーズナブルですし、何ととっても非常に美味しいので（特にわさび味とにんにく味）、オーストラリアでも確実に人気が出ると思います。